

ABSTRAK

E-commerce merupakan transaksi bisnis yang terjadi didalam jaringan elektronik seperti internet. Melalui *E-commerce* perusahaan ataupun konsumen dalam melakukan transaksi yang dimana masing-masing individu memiliki hak dan kemampuan tanpa adanya batasan, dengan diwujudkan tidak bertemunya penjual dan pembeli secara langsung. Dalam usaha bisnis *E-commerce* terdapat 4 (empat) modal bisnis yang sering digunakan antara lain *Online Marketplace*, *Classified Ads*, *Daily Deals*, dan *Online Retail*. Dari ke empat modal bisnis *E-commerce* tersebut masing-masing akan dikenakan Pajak Penghasilan yang dimana subyek dan obyek pajaknya diatur berdasarkan pasal 2 ayat (1), ayat (2), dan ayat (3) dan pasal 4 ayat (1) Undang-undang Nomor 36 Tahun 2008 tentang Pajak Penghasilan. Didalam transaksi *E-commerce* tidak ada subjek pajak baru, karena transaksi *E-commerce* sama dengan transaksi perdagangan lainnya, tetapi berbeda dalam hal cara dan alat yang digunakan.

Kata Kunci : Usaha *E-commerce*, Subjek Pajak *E-commerce*, Pajak Penghasilan *E-commerce*